

UNIADEN

PRODUKTPORTFÖLJ 2020





Produktportfölj Uniaden

Uniaden arbetar för att ge studenter de bästa möjliga förutsättningarna att nå dit dom vill. Detta gör vi genom att erbjuda en plattform fylld av mötesplatser där studenter kan bygga givande relationer för sitt nuvarande och framtida arbetsliv. De mötesplatser vi erbjuder på vår plattform är diverse aktiviteter som föreläsningar, workshops, studentrelaterade event, personliga samtal, sociala middagar och en arbetsmarknadsmässa bestående av två dagar. Inom alla aktiviteter riktar vi oss mot studenter inom teknologi, ekonomi, IT, design, media, HR och naturvetenskap.

Arbetsmarknadsmässan arrangeras den 28-29:e januari 2020 och övriga aktiviteter arrangeras löpande under året. Marknadsföring vid föreläsningar, event eller workshops kan anpassas utefter era specifika önskemål beroende på vilken/vilka utbildningar som ni är intresserad av att rikta in er mot. Vid alla företagsrelaterade aktiviteter ingår marknadsföring via Uniadens marknadsföringskanaler. I vilket forum era aktiviteter bör marknadsföras bestäms i samråd mellan Uniaden och företaget. Våra marknadsföringskanaler innefattar främst: Uniadens hemsida, Facebook och Instagram samt vid vår egna event på campus.

Vid frågor eller funderingar, tveka då inte att höra av er till oss!



Ida Borg
Företagsansvarig
070-379 62 74



Gustav Olsson
Projektledare
070-606 62 93



Angelica Wickström
Informationsansvarig
072-010 05 35

Vi rekommenderar.

1. Kontaktsamtal - Ingår i grundpaketet

För att kunna skapa en givande relation behövs något speciellt. Det behöver finnas en god möjlighet till att lyssna, ställa frågor, svara på frågor och att lära känna varandra. Det är inte så lätt att alltid hitta tiden till det, eller platsen. Därför erbjuder dig och ditt företag att under mässtdagarna delta i kontaktsamtal med studenter som ni har valt ut som också är intresserade av att träffa er. Ni får träffa den enskilda studenten under 30 minuter i en lugn miljö där goda möjligheter finns för att lära känna varandra och få ut det ni vill av mötet.

Hur fungerar det då att välja ut studenter?

Vi marknadsför att ni vill hålla kontaktsamtal. Studenterna ser detta och skickar in en ansökan med information om dem själva och att de vill träffa ert företag. Informationen kommer till oss och vi delar med oss av den till er. Ni väljer sedan ut vilka studenter ni vill delta i ett kontaktsamtal med och hur upplägget på samtalet ska se ut. När det är gjort är det bara för er att dyka upp på rätt plats under mässtdagarna så ser vi till att allt annat flyter på som det ska. Vi informerar såklart om vart du ska vara och när, men har ni några frågor eller funderingar rörande kontaktsamtal kontakta rekrytering@uniaden.com

2. Workshops/Event - Tillval

Det är alltid svårare att veta hur en person är innan du har fått sett dem in action och ännu mer när du jobbat sida vid sida med dem. Vi vet att detta inte heller alltid är så lätt att få till på ett sätt som får en dyr prislapp eller tar mycket tid. Vi vill att ni ska, på ett enkelt sätt, kunna ta tillvara på studenternas driv, deras utomstående perspektiv och deras vilja av att ta sig an nya utmaningar på ett sätt som ger mervärde. Vi erbjuder därför er möjligheten att hålla i workshops fram till 28:e januari 2020 då mässan går av stapeln. För workshopen står vi för hållbar förtäring, tillhandahållandet av lokal, och marknadsföring mot de studenter ni vill ska delta. I samråd med er diskuterar vi passande datum, längd och tid för workshopen. Vi hjälper er även gärna med att spåna på idéer om vad workshopen kan innehålla.

Se sida 6 för mer information om priser gällande workshop och event.



Grundpaket - Arbetsmarknadsmässan

Grundpaketet innefattar två dagars deltagande. Det går därför inte enbart att ställa ut en dag.

I ett grundpaketet ingår följande:

- Monterplats: 6 kvadratmeter (3 meter bred, 2 meter djup, 2.5 meter hög)
- Ett (1) ståbord
- En (1) barstol
- Två (2) eluttag (230 V)
- Internetuppkoppling (ett konto per företag)
- Annonsp plats i Uniadens elektroniska mässkatalog som är webb- och mobilbaserad
- En företagsvärd som fungerar som er kontaktperson innan och under mässan
- Möjlighet till kontaktsamtal
- Möjligheten att delta på välkomstmiddagen den 27/1 för engagerade studenter och företag
- Två (2) biljetter till den social middagen som arrangeras mellan de två dagarna
- Lunch och fika för två (2) företagsrepresentanter för två (2) dagar
- Miljövänlig personlig transport till och från mässområdet

Pris för grundpaket: 24 500 kr

För att utöka innehållet grundpaket, se extra tillbehör på sista sidan.



Tillval: Föreläsning

Specifikation för alla typer av föreläsning är följande:

Datum - Mellan 20-27/1.

Önskas annan tid kan detta avtalas om i samråd med Uniaden

Längd - 45 minuter

Vi tillgodoser:

- lokal
- hållbar förtäring anpassat efter föreläsningen
- marknadsföring riktad mot de studenter ni vill ska delta i föreläsningen.

Vi hjälper även er gärna med upplägget på föreläsningen och vilka studenter den ska riktas mot.

De två typer av föreläsningar vi kan erbjuda er är:

- Frukostföreläsning: anordnas vanligtvis mellan 08:15 - 09:00
- Lunchföreläsning: anordnas vanligtvis mellan 12:15 - 13:00

Pris: 6500 kr + antal enheter förtäring (1 enhet = 50 kr)

Hållbar förtäring

- Ekologisk vegansk vegetariskt fika eller lunch + ekologiskt kaffe.

Ni väljer ut hur många enheter ni maximalt är beredda att betala för, blir antalet deltagare färre än angivet max antal, betalar ni för endast för dessa. På så vis om ni t ex väljer Max 100 men på eventet endast har 75 deltagare, betalar ni endast för 75 enheter förtäring. På så sätt kan vi minska matsvinnet och bidra till en hållbar utveckling!

För förtäring finns 3 paket. Vid önskemål om fler luncher välj då flera paket.

1. Max 25 - 1250 SEK
2. Max 50 - 2500 SEK
3. Max 100 - 5000 SEK



Tillval: Workshop/Event

Specifikation för alla typer av workshops/event är följande:

Datum - Mellan 20-27/1.

Önskas annan tid kan detta avtalas om i samråd med Uniaden

Längd - 2h, 3h respektive 4h.

Vi tillgodoser:

- lokal
- hållbar förtäring anpassat efter typen av workshop/event.
- marknadsföring riktad mot de studenter ni vill ska delta i föreläsningen.

Vi hjälper även er gärna med spåna på upplägget av workshopen/eventet och vilka studenter den ska riktas mot.

De typer av workshop/event vi kan erbjuda är:

- Eftermiddag - anordnas vanligtvis från kl 13-
- Kväll - anordnas vanligtvis från kl 17-

Pris: 8 500 kr + antal enheter förtäring (1 enhet = 50 kr)

Hållbar förtäring

- Ekologisk vegansk/vegetariskt fika, lunch eller middag + ekologiskt kaffe.

Ni väljer ut hur många enheter ni maximalt är beredda att betala för, blir antalet deltagare färre än angivet max antal, betalar ni för endast för dessa. På så vis om ni t ex väljer Max 100 men på eventet endast har 75 deltagare, betalar ni endast för 75 enheter förtäring. På så sätt kan vi minska matsvinnet och bidra till en hållbar utveckling!

För förtäring finns 3 paket. Vid önskemål om fler luncher välj då flera paket.

4. Max 25 - 1250 SEK
5. Max 50 - 2500 SEK
6. Max 100 - 5000 SEK



Extra tillbehör (Utöver grundpaketet)	Kostnad/st. (kr)
Barstolar	275
Golv-växt	400
Ståbord	425
Middagsbiljett	800
Drinkbiljett	65
Lunch	90
Monteryta - (4x2) KVM	5 800
Monteryta - (3x3) KVM	8 700
Monteryta - (5x2) KVM	11 600
Monteryta - (6x2) KVM	17 400
Monteryta - (7x2) KVM	23 200
Monteryta - (8x2) KVM	29 000
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (3x2) KVM	480
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (4x2) KVM	640
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (5x2) KVM	800
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (6x2) KVM	960
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (7x2) KVM	1120
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (8x2) KVM	1280
Tomma Skålar	50



Exponering

Nå fler av våra studenter i Umeå!

Uniadens mediapartner är studenttidningen Vertex. Dagarna innan Uniaden utkommer Vertex nr 1-2019, som innehåller temasidor med "Uniaden-special". Med en digital annons i studenttidningen Vertex når ditt företag fler Umeåstudenter än dem som besöker mässan. Alla utställare erbjuds en rabatt på annonspriset. Anmäl intresse i samband med anmälan till Uniaden eller kontakta

red@vertex.nu

för mer info.