



Miljöpolicy

Arbetsmarknadsdagen vid Umeå universitet ska vara en organisation som ständigt strävar efter att genomföra verksamheten på ett så hållbart sätt som möjligt. Vi ska ständigt värdera och utveckla den verksamhet vi utför utifrån dess miljöpåverkan.

Syfte

Den interna miljöpolicyen syftar till att skapa en förståelse kring organisationens arbete kring miljörelaterade frågor samt att skapa riktlinjer för hur miljöarbetet kring arbetsmarknadsdagen ska ske. För att engagerade ska få en konkret förståelse finns en separat inköspolicy respektive resepolicy.

Uniadens verksamhet

Sedan år 2017 så har Uniaden påbörjat ett miljöarbete för att minska utsläppen i samband med arbetsmarknadsdagen samt kringaktiviteter som anordnas under verksamhetsåret. I samband med miljöarbetet har en ny post införts, miljöansvarig, som har huvudansvar över miljöfrågor samt den utvärdering som genomförs innan arbetsmarknadsdagen. Den miljöansvarige ser till så att riktlinjer i miljöarbetet efterföljs samt informerar de engagerade i Uniaden samt utställarna om miljöarbetet.

Målsättning

- Vårt övergripande mål är att organisationen ska sträva efter minsta möjliga miljöpåverkan.
- Samtliga engagerade i organisationen ska vara underrättade om vårt arbete för att minska utsläppen.
- Vi ska påpeka för företag och besökare att vi har ett miljöarbete där vi eftersträvar minsta möjliga miljöpåverkan och uppmana dem till att göra detsamma.
- Med hjälp av vår kunskap inom hållbar utveckling ska vi ge vägledning samt hjälpa studenter och företag att bli mer hållbara.



- Vi ska i den mån det är möjligt välja de alternativ gällande inköp och tillhörande transporter som ger minsta miljöpåverkan.
- Mat och dryck, från råvara till matsvinn ska väljas med omsorg ur ett miljövänligt perspektiv.
- De mål vi har satt upp inom organisationen ska vara rimliga gentemot de ekonomiska förutsättningar vi har.

Handlingsplan

För att uppnå de målsättningar som Uniaden har formulerat så har följande handlingsplan upprättats:

- Information om miljöarbetet ska delges verksamhetens engagerade och medverkande företag både muntligt och skriftligt. Ett digitalt miljöbrev ska sändas till de engagerade och företagen med information om miljöarbetet i god tid innan mässdagen, miljökrav ska ställas vid anmälan.
- Marknadsföring ska ske digitalt och inte i tryckt format.
- Det ska prioriteras att återanvända produkter. Vid inköp ska detta vara av ett hållbart material så att denna kommer kunna användas största möjliga tid framöver.
- Goodiebagen som delas ut under mässdagen ska vara utvald ur miljösynpunkt.
- All form av transport ska väljas ur med miljön i åtanke, el eller förnybara drivmedel ska prioriteras. Utställare och andra relaterade till Uniaden ska uppmuntras och rekommenderas att välja klimatsmarta alternativ vid all form av transporter.
- Källsortering av avfall ska ske i samband med arbetsmarknadsdagen samt övriga event som Uniaden anordnar. Kärlen på mässområdet ska vara tydligt uppmärkta med vad de avser och anpassade på ett sådant sätt att det är enkelt att sortera avfallet. Det ska finnas tillräckligt med antal kärl för att uppmuntra till mindre nedskräpning.
- Returflaskor och burkar ska samlas in under verksamhetsårets event och skänkas till en miljörelaterad välgörenhetsorganisation. Det ska finnas tydliga och tillräckligt med kärl.



- Engångsartiklar ska till störst möjliga grad väljas bort, vid behov får produkterna endast vara gjorda av trä, papp eller liknande. För att minska förbrukning av plast får inga engångsartiklar av plast köpas in eller användas, detta ska även uppmuntras till utställare.
- Mat och dryck ska vara vald med miljön i åtanke. Det ska enbart erbjudas vegetariskt på verksamhetsårets alla event, varav ekologiskt, lokalproducerat eller miljömärkt ska prioriteras.
- All överbliven mat från event under verksamhetsåret ska vid möjlighet skänkas till organisationer som använder matsvinn till goda ändamål.
- Kläder som beställs ska till bästa förmåga
- En utvärdering ska göras under och efter mässdagen för att samla information om miljöarbetet från engagerade, företag och besökare med tydliga utvecklingsmöjligheter för nästkommande verksamhetsår.