

PRODUKTPORTFÖLJ

UNIADEN 2019





Produktportfölj Uniaden 2019

Uniaden är namnet på Umeå kommuns största studentdrivna näringslivsprojekt som årligen arrangeras vid Umeå universitet och är i dagsläget Sveriges bredaste arbetsmarknadsdag sett till antalet utbildningar vi riktar oss till. Utöver mässdagen som äger rum den 29:e januari 2019 så anordnar Uniaden även föreläsningar, event, mingelkvällar, workshops och case-kvällar löpande under året. Syftet med Uniaden är att skapa en gemensam plattform och mötesplats för både studenter och företag. Genom kontaktskapande evenemang och föreläsningar avser Uniaden att förbereda studenten inför övergången till det kommande arbetslivet. Syftet är också att studenter vid Umeå universitet ska få möjlighet att nätverka med företag för att få en djupare inblick i näringslivet samt förstå vilka möjligheter som finns efter avslutad utbildning. Uniadens målgrupp är främst studenter inom teknologi, ekonomi, IT, design, media, HR och naturvetenskap.

Marknadsföring vid eventuella föreläsningar, event, mingelkvällar, workshops eller case-kvällar kan anpassas utefter era specifika önskemål beroende på vilken/vilka utbildningar som ni är intresserad av att rikta in er mot. Vi anordnar även specialarrangemang om önskemål finns, exempelvis tävlingar och dylikt, detta hittar ni längst ner i detta dokument.

Vid alla företagsrelaterade aktiviteter ingår marknadsföring via Uniadens marknadsföringskanaler. I vilket forum era aktiviteter bör marknadsföras bestäms i samråd mellan Uniaden och företaget. Våra marknadsföringskanaler innefattar främst: affisivering på universitetsområdet, Uniadens hemsida, Facebook och Instagram.

Vid frågor eller funderingar gällande utställningen på mässan och/eller företagsrelaterade event. Tveka då inte att höra av er till oss!



Liubov Guseva
Projektledare Uniaden 2019
070-606 62 93



Grundpaket

I ett grundpaketet ingår följande:

- Monterplats: 6 kvadratmeter (3 meter bred, 2 meter djup, 2.5 meter hög)
- Ett (1) ståbord
- En (1) barstol
- Två (2) eluttag (230 V)
- Internetuppkoppling (ett konto per företag)
- Annonsp plats i Uniadens elektroniska mässkatalog som är webb- och mobilbaserad
- En företagsvärd som fungerar som er kontaktperson innan och under mässan
- Möjlighet till kontaktsamtal
- Två (2) biljetter till banketten
- Lunch och fika för två (2) företagsrepresentanter
- Personlig transport till och från mässområdet

Pris för grundpaket: 21 500 kr



Extra tillbehör (Utöver grundpaketet)	Kostnad/st. (kr)
Barstolar	275
Golv-växt	400
Ståbord	425
Bankettbiljett	800
Drinkbiljett	65
Lunch	90
Monterytta - (4x2) KVM	5 800
Monterytta - (3x3) KVM	8 700
Monterytta - (5x2) KVM	11 600
Monterytta - (6x2) KVM	17 400
Monterytta - (7x2) KVM	23 200
Monterytta - (8x2) KVM	29 000
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (3x2) KVM	480
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (4x2) KVM	640
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (5x2) KVM	800
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (6x2) KVM	960
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (7x2) KVM	1120
Montermatta (Färger: Svart, Grå, Röd, Blå & Grön) - (8x2) KVM	1280
Tomma Skålar	50



Tillval: Föreläsning

I detta tillval ingår en frukost- eller lunchföreläsning för universitetets studenter i 45 minuter. Föreläsningen kan vara av informativ eller inspirerande karaktär. Upplägget på er föreläsning och till vilken målgrupp ni väljer att rikta in er mot bestäms i samråd mellan Uniaden och ert företag. Frukostföreläsningar anordnas vanligtvis mellan 08:15 – 09:00 och lunchföreläsningar anordnas vanligtvis mellan 12:15 – 13:00. Vi tillgodoser en hörsal eller annan studentlokal beroende på hur många studenter som önskas delta i föreläsningen.

Pris: 6 500 kr (exkl. kostnader för frukost/lunch)

Tillval: Event/Workshop

I detta tillval ingår en företagskväll där ni får möjlighet att anordna ett valfritt event för att träffa en specifik målgrupp av studenter. Förslag på event som kan anordnas är: en kortare föreläsning, presentation om företaget eller en workshop. Syftet med eventet kan vara att få nya idéer från studenter, marknadsföra ert företag eller/och stifta bekantskap med eventuellt framtida medarbetare. Eventet anordnas kvällstid, oftast från kl. 17 och framåt. Längden på eventet diskuteras i samråd mellan Uniaden och ert företag. Vi tillhandahåller lokaler för eventet om inget annat önskas av företaget. Middag eller tilltugg brukar serveras under kvällen på begäran av företaget.

Pris: 8 500 kr (exkl. kostnader för middag/tilltugg)



Tillval: Exponering via LED-skärm¹

Vi på Uniaden kommer i år att montera upp 2 stycken, cirka 7 kvadratmeter stora, LED-skärmar på campusområdet dagarna innan och under mässdagen, mellan kl. 08.00-18.00. Syftet med LED-skärmen är att låta företag få möjlighet att exponeras ytterligare mot studenterna. Detta tillval är ypperligt om ni vill marknadsföra ert företag lite extra. Ni får möjlighet att synas på en LED-skärm i 3 dagar (2 dagar före, samt under mässdagen). Vilken typ av marknadsföring som ni vill ha på LED-skärmen bestäms i samråd med Uniaden.

Låter detta intressant för er? Anmäl då ert intresse här:

<https://goo.gl/forms/j0JqfotXbZzR2UAz2> (endast en intresseanmälan, svaret är EJ bindande).

Pris: 4 500 kr för att synas under 3 dagar mellan kl. 08.00-18.00

¹ Observera att minst 5 företag måste välja detta tillval för att vi ska kunna erbjuda detta.



Specialarrangemang

Vi kan även erbjuda skräddarsydda aktiviteter för er som vill anordna mer nischade event som exempelvis event som ska vara anpassade mot en specifik målgrupp. Exempel på specialarrangemang som Uniaden kan arrangera är:

- **Casekvällar** - kan anordnas för de företag som vill marknadsföra sig mot en specifik målgrupp av studenter, exempelvis ekonom- eller ingenjörstudenter. En casekväll kan innefatta att en grupp av studenter tillsammans får testa på att lösa ett problem under ett antal timmar för att sedan presentera den lösning de kommit fram till etc.
- **Entreprenörskapstävling** - Uniaden har möjligheten att vid önskemål från företag anordna en entreprenörskapstävling där studenterna får skicka in egna bidrag till en entreprenörskapstävling. Företag som deltar på detta event får möjligheten att sitta med i en jury där studenterna får pitcha sin egen affärsidé. Deltagande företag får möjligheten att erbjuda coaching till de studenter som är med samt får möjligheten att dela ut ett pris till det vinnande bidraget. Vinnarna av tävlingen samt deltagande företag presenteras på Uniadens bankett som äger rum på mässdagens kväll.
- **Träningsevent med studenter** – Uniaden kan vid önskemål från företag anordna ett träningsevent där både företagsrepresentanter och studenter deltar. Detta är ett ypperligt tillfälle för att ni ska få bekanta er med våra studenter vid Umeå universitet. Förslagsvis kan vi anordna ett återkommande träningspass som genomförs frekvent under höst- och vårterminen.

Utöver de ovanstående förslagen på event är vi på Uniaden öppna för andra förslag och idéer. Priset för ett specialarrangemang diskuteras i samråd med Uniaden.